KISI-KISI PENILAIAN SUMATIF TENGAH SEMESTER (PSTS) I

BAHASA INDONESIA KELAS VIII - TAHUN PELAJARAN 2026/2027

BAGIAN 1: PILIHAN GANDA (SOAL NO 1 - 24)

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
1	Laporan Hasil Observasi	Menentukan maksud/pengertian umum dari teks laporan hasil observasi.	C2	LOTS
2	Laporan Hasil Observasi	Mengidentifikasi urutan struktur teks laporan hasil observasi yang benar.	C2	LOTS
3	Laporan Hasil Observasi	Memilih contoh kalimat yang termasuk bagian pernyataan umum pada teks LHO.	C2	LOTS
4	Laporan Hasil Observasi	Memilih kalimat yang menunjukkan informasi objektif hasil observasi.	C2	LOTS
5	Laporan Hasil Observasi	Menemukan informasi yang sesuai dengan isi teks LHO	C3	MOTS
6	Laporan Hasil Observasi	Menentukan kalimat subjektif (opini) yang terdapat dalam kutipan teks LHO	C3	MOTS
7	Laporan Hasil Observasi	Menentukan topik utama dari kutipan teks LHO	C3	MOTS
8	Laporan Hasil Observasi	Menentukan gagasan utama paragraf ke-1 dari teks LHO	C3	MOTS

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
9	Laporan Hasil Observasi	Menganalisis alasan suatu paragraf dikategorikan sebagai bagian struktur deskripsi bagian pada teks LHO.	C3	MOTS
10	Laporan Hasil Observasi	Merumuskan kesimpulan yang tepat berdasarkan keseluruhan teks LHO	C3	MOTS
11	Laporan Hasil Observasi	Menganalisis letak ide pokok paragraf pada teks LHO	C4	HOTS
12	Laporan Hasil Observasi	Menganalisis letak ide pokok paragraf pada teks LHO	C4	HOTS
13	Laporan Hasil Observasi	Menganalisis jenis paragraf berdasarkan ciri-ciri fisik objek tertentu	C4	HOTS
14	Laporan Hasil Observasi	Menganalisis jenis paragraf berdasarkan urutan data LHO	C4	HOTS
15	Iklan, Slogan, dan Poster	Menentukan pengertian	C2	LOTS
16	Iklan, Slogan, dan Poster	Mengidentifikasi unsur utama pembeda poster media cetak dengan media iklan.	C2	LOTS
17	Iklan, Slogan, dan Poster	Memilih contoh kalimat slogan yang bertema lingkungan hidup.	C2	LOTS
18	Iklan, Slogan, dan Poster	Menentukan tujuan utama pembuat iklan komersial.	C2	LOTS

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
19	Iklan, Slogan, dan Poster	Mengidentifikasi contoh kalimat imperatif dalam poster kebersihan.	C2	LOTS
20	Iklan, Slogan, dan Poster	Mengidentifikasi ciri bahasa persuasif berupa ajakan dan imbauan pada teks iklan.	C3	MOTS
21	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis maksud/pesan tersirat dari gambar.	C3	MOTS
22	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis hubungan sebab-akibat yang tersirat dalam slogan.	C3	MOTS
23	Iklan, Slogan, dan Poster	Menentukan perpaduan informasi persuasif dan komersial (kenyamanan & harga) dalam iklan.	C3	MOTS
24	Iklan, Slogan, dan Poster	Menentukan kalimat iklan yang paling efektif untuk mempromosikan produk minuman kesehatan alami.	C3	MOTS

BAGIAN 1: PILIHAN GANDA (LANJUTAN SOAL NO 25 - 29)

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
25	Iklan, Slogan, dan Poster	Mengevaluasi iklan yang kurang tepat dengan alasanya.	C4	HOTS
26	Iklan, Slogan, dan Poster	Evaluasi kesesuaian antara gambar visual dan teks poster.	C4	HOTS

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
27	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis keunggulan spesifik produk dan segmentasi konsumen pada perbandingan dua iklan.	C4	HOTS
28	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis kelebihan dan kekurangan media poster.	C4	HOTS
29	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis pilihan media komunikasi yang paling tepat.	C4	HOTS

BAGIAN 2: PILIHAN GANDA KOMPLEKS / CEKLIST (SOAL NO 30 - 47)

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
30	Laporan Hasil Observasi	Memilih alasan-alasan mengapa hutan hujan tropis disebut sebagai "paru-paru dunia" berdasarkan teks.	C2	LOTS
31	Laporan Hasil Observasi	Menentukan beberapa kalimat yang tepat berdasarkan teks bacaan.	C2	LOTS
32	Laporan Hasil Observasi	Menentukan beberapa kalimat yang tepat berdasarkan teks bacaan.	C2	LOTS
33	Laporan Hasil Observasi	Memilih beberapa pernyataan fakta yang sesuai dengan isi teks LHO	C3	MOTS
34	Laporan Hasil Observasi	Menentukan beberapa manfaat yang terdapat pada teks LHO	C3	MOTS

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
35	Laporan Hasil Observasi	Memilih kalimat-kalimat yang bersifat objektif sesuai teks.	C3	MOTS
36	Laporan Hasil Observasi	Memilih ciri-ciri umum Teks Laporan Hasil Observasi.	C4	HOTS
37	Laporan Hasil Observasi	Memilih contoh-contoh kalimat yang termasuk bagian deskripsi bagian dalam teks LHO.	C4	HOTS
38	Laporan Hasil Observasi	Memilih jenis-jenis informasi rincian objek yang tepat dimasukkan dalam struktur deskripsi bagian teks LHO.	C4	HOTS
39	Iklan, Slogan, dan Poster	Memilih pernyataan yang tepat mengenai ciri dan perbedaan iklan komersial dan nonkomersial.	C2	LOTS
40	Iklan, Slogan, dan Poster	Memilih beberapa contoh kalimat slogan yang sesuai bertema motivasi belajar dan kebersihan.	C2	LOTS
41	Iklan, Slogan, dan Poster	Memilih unsur-unsur visual dan bahasa utama yang wajib ada dalam penyusunan poster di tempat umum.	C2	LOTS
42	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis kelebihan dan kekurangan berbagai bentuk media (slogan, poster, dan iklan TV).	C3	MOTS

No	Materi / Teks	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
43	Iklan, Slogan, dan Poster	Mengidentifikasi ciri-ciri kebahasaan dalam iklan, slogan, dan poster.	C3	MOTS
44	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis perbedaan sarana penyampaian iklan secara tepat.	C3	MOTS
45	Iklan, Slogan, dan Poster	Evaluasi strategi pemilihan media promosi iklan.	C5	HOTS
46	Iklan, Slogan, dan Poster	Evaluasi efektivitas kombinasi unsur poster, slogan, dan iklan layanan masyarakat dalam satu media kampanye.	C5	HOTS
47	Iklan, Slogan, dan Poster	Menganalisis kelebihan utama media iklan dibanding slogan atau poster.	C4	HOTS

BAGIAN 3: ISIAN SINGKAT (SOAL NO 48 - 65)

No	Materi / Pokok Bahasan	Indikator / Deskripsi Soal	Level
48	Laporan Hasil Observasi	Menentukan istilah untuk kalimat yang mengandung pandangan pribadi atau opini.	C2
49	Kebahasaan LHO (Kalimat Efektif)	Mengidentifikasi nomor kalimat tidak efektif.	C3
50	Kebahasaan LHO (Kalimat Definisi)	Mengidentifikasi nomor kalimat yang berfungsi sebagai kalimat definisi dalam teks LHO.	C3
51	Struktur Teks LHO	Menentukan bagian struktur Teks LHO.	C2

No	Materi / Pokok Bahasan	Indikator / Deskripsi Soal	Level
52	Karakteristik Teks LHO	Mengidentifikasi alasan ketidaksesuaian paragraf jika dimasukkan ke dalam teks LHO.	C3
53	Kebahasaan LHO (Kalimat Subjektif)	Mengidentifikasi nomor kalimat opini yang harus dieliminasi dari teks LHO.	C3
54	Kebahasaan LHO (Kata Teknis)	Menyebutkan istilah ilmiah dalam kutipan teks.	C2
55	Struktur Teks LHO	Menentukan bagian struktur Teks LHO.	C2
56	Iklan, Slogan, dan Poster	Menyebutkan nama media visual yang dipasang di tempat umum untuk menyampaikan informasi/promosi.	C2
57	Iklan, Slogan, dan Poster	Memahami tujuan utama dari pembuatan iklan.	C2
58	Iklan, Slogan, dan Poster	Menentukan istilah untuk kalimat yang bersifat membujuk, mengajak, atau memengaruhi pembaca.	C2
59	Karakteristik Media Iklan	Mengidentifikasi jenis media iklan berdasarkan kelemahannya.	C2
60	Karakteristik Slogan	Mengidentifikasi kelebihan media slogan.	C2
61	Iklan,Slogan dan Poster	Mengidentifikasi gambar.	C3

No	Materi / Pokok Bahasan	Indikator / Deskripsi Soal	Level
62	Iklan,Slogan dan Poster	Mengidentifikasi gambar.	C3
63	Iklan,Slogan dan Poster	Mengidentifikasi jenis teks.	C2
64	Iklan,Slogan dan Poster	Mengidentifikasi nomor kalimat yang termasuk ke dalam kategori iklan dari 5 variasi contoh kalimat.	C3
65	Iklan,Slogan dan Poster	Mengidentifikasi gambar.	C2

BAGIAN 4: URAIAN / ESSAY (SOAL NO 66 - 70)

No	Materi / Pokok Bahasan	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
1	Kebahasaan & Struktur LHO	Menganalisis dan menentukan kalimat deskripsi, eksposisi, serta kalimat subjektif dari gambar.	C4	MOTS
2	Gagasan Utama LHO	Menganalisis dan merumuskan gagasan utama paragraf laporan hasil observasi.	C4	HOTS
3	Iklan,Slogan dan Poster	Menjelaskan perbedaan antara Iklan, Slogan dan Poster	C4	MOTS
4	Iklan,Slogan dan Poster	Memahami kandungan yang terdapat pada slogan.	C4	MOTS

No	Materi / Pokok Bahasan	Indikator / Deskripsi Soal	Level	Tipe
5	Unsur Kebahasaan Poster	Evaluasi dan analisis unsur kebahasaan yang terdapat pada poster kebersihan lingkungan beserta alasan/bukti tekstualnya.	C5	HOTS

REKAPITULASI SEBARAN TINGKAT KOGNITIF & TIPE SOAL

- **LOTS / C2:** 24 Soal (**34.3%**)
- **MOTS / C3-C4:** 30 Soal (**42.9%**)
- **HOTS / C4-C5:** 16 Soal (**22.8%**)
- **Total: 70 Butir Item Soal (100%)**